



*Oltre il 50% degli italiani conosce e apprezza il franchising. E il 74% di questo universo pensa che rappresenterà la formula del futuro. Sono i dati che emergono dallo studio condotto dall'Istituto Piepoli e commissionato da Assofranchising a maggio 2019, che ha analizzato le risposte di un campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne, segmentato per sesso, età, livello di istruzione, e ripartizione geografica.*