



## IL LAVORO NON CRESCE? L'ALTERNATIVA È IL FRANCHISING

WALTER PASSERINI

**È** spesso l'alternativa alla scarsità dell'offerta di lavoro dipendente. Il franchising (affiliazione commerciale) si avvia a superare quota 25 miliardi di euro, con quasi 200 mila addetti (199.260) e un export in crescita geometrica. Dal Rapporto Assofranchising Italia, il 2017 è stato l'anno dei record, con la crescita al sud e le opportunità per giovani e donne tra i principali indicatori positivi. Gli esperti confermano che anche il 2018 andrà a gonfie vele, nonostante le difficoltà dell'economia, e affermano la validità di questo tipo di attività, che riduce il rischio d'impresa, rende possibile affidarsi a un gruppo conosciuto anche se si è alle prime armi, richiede investimenti in maggior parte sostenibili e permette di diventare imprenditori di se stessi. Le mille insegne oggi attive in Italia crescono in termini di punti vendita in franchising su tutto il territorio nazionale (+1,9%) che sono arrivati a quota 52mila. Il giro d'affari ha toccato oltre 24,5 miliardi di euro (+2,6%), con la conseguenza che è anche aumentata l'occupazione, in crescita del +2,0% rispetto alla rilevazione precedente.



Altro dato interessante è quello che il franchising attrae investitori stranieri: i Master delle insegne straniere che scelgono l'Italia per lo sviluppo della propria rete affidando il proprio business a manager, imprese e personale italiano sono cresciuti del 16,4%. E in contemporanea aumentano in modo significativo i punti vendita di insegne italiane all'estero, che mettono a segno addirittura un +28,1 per cento. A livello regionale, la Lombardia si conferma l'area in cui sono presenti più insegne (256), seguita dal Lazio (104) e dalla Campania (89). Seguono Veneto, Emilia Romagna e Piemonte. Per numero di punti vendita in testa Lombardia (8.523), Lazio (5.915) e Piemonte (4.361).

Tra i settori primeggiano i servizi, seguiti da abbigliamento, ristorazione, commercio specializzato e benessere. Il franchising si conferma poi un efficace trampolino per giovani: il 90 per cento dei franchisee ha infatti un'età compresa tra i 25 e i 45 anni. Inoltre, il 36 per cento dei punti vendita è a conduzione femminile. Le tendenze dei settori indicano il food tra i trend di crescita più forti. Anche le palestre e i centri estetici registrano trend positivi, come anche salute, automotive, cosmetica e immobiliare in franchising che, nel 2017, torna a superare il miliardo



di fatturato. In calo la categoria dei viaggi e del turismo, l'abbigliamento, i servizi per l'infanzia e le insegne di par-rucchieri.

Un'occasione per gli interessati è il Salone del Franchising che si terrà a Milano dal 25 a 27 ottobre. Il Salone è organizzato da Campus Fandango Club, in collaborazione con Fiera Milano e in partnership con Confimprese. Vi partecipano tutte le associazioni di settore, come Federfranchising e Assofranchising. Il Salone rappresenta un'occasione per chi intende avvicinarsi al franchising, perché consente di valutare da vicino tutte le proposte delle maggiori catene commerciali e di avere in loco colloqui di lavoro. Vi saranno anche servizi gratuiti di orientamento, formazione e aggiornamento su come fare impresa in franchising, con decine di workshop con esperti che consigliano sui primi passi per aprire una attività o come ampliarla. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Per altre informazioni e nuove opportunità si può consultare il Canale Lavoro: [www.lastampa.it/lavoro](http://www.lastampa.it/lavoro)