



[IL BILANCIO]

Giro d'affari e occupazione il franchising brilla nel 2017

Il 2017 è stato il miglior anno di sempre per il franchising italiano. Giro d'affari, occupazione, insegne italiane all'estero e Master delle insegne straniere che scelgono l'Italia, registrano tutti percentuali in crescita delineando un business model che funziona e che sempre più si afferma anche nel nostro Paese.

Lo attesta Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising nel Rapporto Italia 2018 presentato all'Università La Sapienza, in collaborazione con l'Osservatorio permanente del franchising dell'ateneo. Dalle 929 insegne prese in esame dal Rapporto, emerge che il valore del giro d'affari complessivo per il 2017 vale 24,545 miliardi di euro, segnando un +2,6% rispetto al 2016.

Crescono i punti vendita su tutto il territorio nazionale (+1,9%), i Master delle insegne straniere che scelgono l'Italia per lo sviluppo della propria rete affidando il proprio business a manager, imprese e personale italiano (+16,4%) e aumentano in modo significativo i punti vendita di insegne italiane all'estero segnando addirittura un +28,1%.

A livello regionale, la Lombardia si conferma l'area in cui sono presenti più insegne (256),

seguita dal Lazio (104) e dalla Campania (89). Dati in forte crescita anche per quanto riguarda l'occupazione, confermando come il franchising possa essere un ottimo volano per la creazione di posti di lavoro e l'imprenditoria in particolare nel Sud Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA